

# CERTAINS CANCERS PEUVENT ÊTRE ÉVITÉS



## AMÉLIORER LES CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES ET LE PARTAGE DE L'INFORMATION

Veillez à la mise à jour régulière de vos connaissances et à l'accès à des documents fondés sur des données probantes en faveur de la vaccination, ce qui vous permettra de formuler des recommandations précises et fiables.



## DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES ET DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION EFFICACES

De solides compétences en communication et des stratégies appropriées sont essentielles pour promouvoir efficacement la vaccination contre le papillomavirus et répondre aux préoccupations des patients.



## PRATIQUER UNE COMMUNICATION ADAPTÉE ET SENSIBLE À LA CULTURE

Reconnaître et respecter les influences culturelles sur les perceptions de la santé, en particulier compte tenu de la recommandation relative à l'âge précoce et de l'association avec les infections sexuellement transmissibles pour le vaccin contre le papillomavirus. Adapter la communication pour qu'elle tienne compte des spécificités culturelles et soit pertinente pour le destinataire.



## GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ ET LA DISPONIBILITÉ DES RESSOURCES

Veillez à ce que les informations, les services de santé et les ressources liées aux vaccins soient facilement accessibles à tous, indépendamment du lieu, de la situation économique ou des capacités, afin d'obtenir une couverture vaccinale satisfaisante.



**Si vous pouviez vacciner votre  
enfant contre le cancer du sein,  
le feriez-vous ?**

**Si oui, pourquoi ne pas choisir le  
vaccin contre le papillomavirus,  
dont il est prouvé qu'il prévient  
plus de 6 types de cancer ?**

**Veiller à ce que l'information, les  
services de santé et les  
ressources liées aux vaccins  
soient facilement accessibles à  
tous, indépendamment du lieu,  
de la situation économique ou  
des capacités, afin d'atteindre  
une couverture vaccinale  
satisfaisante.**



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)



Co-funded by  
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



# COMMENT LUTTER CONTRE L'HÉSITATION À L'ÉGARD DU VACCIN CONTRE LE PAPILLOMAVIRUS



En s'appuyant sur des recommandations fortes et convaincantes, traiter le vaccin anti-HPV comme n'importe quel autre vaccin de routine est une stratégie qui a fait ses preuves pour augmenter les taux de vaccination.



## DÉTERMINANTS LES PLUS COURANTS DE L'HÉSITATION VACCINALE

Le manque d'informations claires, impartiales et adéquates sur le vaccin contre le VPH est source de confusion et d'incertitude.



En raison de l'absence d'informations claires et impartiales de la part des autorités sanitaires, des médecins et des nouveaux vaccins est fréquente, motivée par la crainte d'une influence politique et de l'industrie pharmaceutique, ainsi que par la dissimulation potentielle d'effets indésirables.



## PROBLÈMES D'INFORMATION

Les inquiétudes concernant l'infertilité, les problèmes auto-immuns, les changements menstruels et l'augmentation de la résistance du virus contribuent à l'hésitation vaccinale.



## MAUVAISE CONFIANCE

En s'appuyant sur des recommandations fortes et convaincantes, traiter le vaccin contre le papillomavirus comme n'importe quel autre vaccin de routine est une stratégie qui a fait ses preuves pour augmenter les taux de vaccination.



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)



Co-funded by  
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



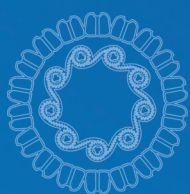
# STRATÉGIES POUR AUGMENTER LES TAUX DE VACCINATION GRÂCE AUX CAMPAGNES DE SANTÉ PUBLIQUE

## CAMPAGNES DE SANTÉ PUBLIQUE FONDÉES SUR DES PREUVES ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

Les campagnes de santé publique sont cruciales pour sensibiliser et augmenter les taux de vaccination, notamment parmi les groupes à haut risque. Les campagnes efficaces combinent des contenus éducatifs avec des plateformes numériques pour atteindre un public plus large, en particulier les jeunes et leurs parents/tuteurs. Les médias numériques, tels que les rappels par SMS, les campagnes sur les réseaux sociaux, les sites web et les contenus audio/vidéo, jouent un rôle important dans la promotion de la vaccination contre le HPV dans différents pays européens. Ces campagnes mettent en avant la sécurité et l'efficacité du vaccin contre le HPV, ciblant les populations avant qu'elles ne deviennent sexuellement actives. En intégrant ces stratégies dans vos efforts de sensibilisation, vous pouvez garantir un engagement tangible et un réel impact.

## L'IMPACT DES CAMPAGNES NATIONALES EN EUROPE

Les campagnes nationales de vaccination contre le HPV dans des pays comme l'Irlande et les Pays-Bas ont réussi à augmenter l'acceptation du vaccin. Les interventions en milieu scolaire, combinées à des outils numériques tels que des vidéos éducatives ou des infographies visuellement percutantes, assurent une meilleure couverture et un impact de grande ampleur. Par exemple, en Irlande, l'utilisation de systèmes de rappels et les collaborations avec les écoles ont boosté les taux d'acceptation vaccinale. Adapter les campagnes aux contextes culturels et sociaux spécifiques permet d'en accroître l'efficacité et de s'assurer que les messages transmis résonnent auprès des communautés locales. Envisagez de vous associer à des écoles locales et d'utiliser des outils numériques pour reproduire ces succès.



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)



Co-funded by  
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



# MOBILISER UNE DIVERSITÉ DE GROUPES DE PATIENTS POUR PROMOUVOIR LA VACCINATION ANTI-HPV

## ADAPTER VOS STRATÉGIES EN FONCTION DES DIFFÉRENTES DÉMOGRAPHIES DE PATIENTS

Communiquer efficacement avec des groupes de patients variés nécessite des stratégies adaptées aux préoccupations et motivations spécifiques de chacun. Par exemple, les adolescents sont souvent plus réceptifs aux messages centrés sur la prévention du cancer et leur santé future, tandis que les parents privilégient des informations détaillées sur la sécurité et les avantages des vaccins. Ajuster votre approche pour établir un lien authentique avec chaque groupe démographique peut contribuer à améliorer les résultats.



## STRATÉGIES POUR DIFFÉRENTS GROUPES DE PATIENTS



### ADOLESCENTS

Insistez sur l'importance de la vaccination précoce comme une mesure essentielle de prévention. Utilisez un langage adapté à leur âge et des supports visuels attractifs pour expliquer comment le vaccin contre le HPV protège contre des cancers spécifiques, tels que le cancer du col de l'utérus et le cancer du pénis.



### JEUNES ADULTES

Mettez en avant les options de vaccination de rattrapage et fournissez des ressources sur où et comment recevoir le vaccin contre le HPV. Ce groupe pourrait bénéficier d'informations sur l'efficacité du vaccin et l'importance d'avoir un schéma vaccinal complet.



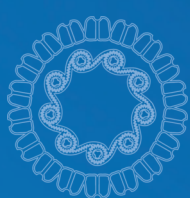
### PARENTS ET TUTEURS

Abordez les préoccupations courantes, telles que la sécurité du vaccin, les effets secondaires et les bénéfices à long terme. Utilisez un langage clair et factuel pour rassurer et informer les parents sur les avantages protecteurs du vaccin pour leurs enfants, quel que soit leur sexe.



### GROUPES VULNÉRABLES OU MAL DESSERVIS

Garantissez l'accès à l'information et aux services en collaborant avec des organisations communautaires et en offrant des ressources dans différentes langues, si nécessaire. Établissez un lien de confiance en soulignant le rôle essentiel du vaccin dans la prévention du cancer, pour tous les genres.



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)



Co-funded by  
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Security Agency (ECDC). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



# DES INTERVENTIONS EFFICACES POUR PROMOUVOIR LA VACCINATION CONTRE LE HPV

## INTERVENTIONS CLÉS POUR DES CAMPAGNES DE VACCINATION RÉUSSIES

Les campagnes de vaccination réussies reposent sur une approche globale qui combine éducation et infrastructures de santé solides pour augmenter les taux de vaccination anti-HPV. Une stratégie efficace est l'utilisation de programmes en milieu scolaire, où les professionnels de santé collaborent avec les établissements d'enseignement pour atteindre les jeunes et leurs familles. De plus, l'utilisation des médias numériques pour envoyer des rappels de rendez-vous et diffuser du contenu éducatif peut contribuer à réduire l'hésitation vaccinale. En mettant en œuvre ces stratégies, vous pouvez contribuer à renforcer la couverture vaccinale au sein de votre communauté.

## ENSEIGNEMENTS TIRÉS DES CAMPAGNES DE SANTÉ PUBLIQUE

Les campagnes de santé publique dans divers pays européens, comme l'Irlande, ont mis en évidence l'importance de lutter contre l'hésitation vaccinale. En plus de fournir des informations factuelles, ces campagnes doivent s'impliquer auprès des communautés et des organisations locales pour instaurer un climat de confiance et surmonter les obstacles spécifiques à la vaccination. En combattant la désinformation et en rendant les vaccins facilement accessibles, ces initiatives peuvent augmenter de manière significative le taux de vaccination contre le HPV chez les adolescents et les jeunes adultes. Inspirez-vous de ces approches pour étendre la portée de vos actions en matière de promotion de la vaccination.



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)