

ODREĐENI TIPOVI KARCINOMA MOGU SE PREVENIRATI



UNAPRIJEDITE PROFESIONALNO ZNAJJE I DIJELJENJE INFORMACIJA

Redovno ažurirajte svoje znanje i osigurajte pristup materijalima zasnovanim na dokazima koji podržavaju vakcinaciju, omogućavajući vam da pružite tačne i pouzdane preporuke.



RAZVIJTE EFIKASNE VJEŠTINE I STRATEGIJE KOMUNIKACIJE

Jasne komunikacione vještine i odgovarajuće strategije su ključne za efektivnu promociju HPV vakcinacije i rješavanje zabrinutosti pacijenata.



PRAKTIKUJTE KULTURNO OSJETLJIVU I ADAPTIVNU KOMUNIKACIJU

Prepoznajte i poštujućte kulturne uticaje na percepciju zdravlja, posebno uzimajući u obzir preporuku za ranu dob i povezanost sa seksualno prenosivim infekcijama kod HPV vakcine. Prilagodite komunikaciju tako da bude kulturno osjetljiva i relevantna za primaoca.



OSIGURAJTE DOSTUPNOST I PRISTUP RESURSIMA

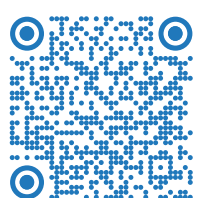
Osigurajte da informacije, zdravstvene usluge i resursi povezani sa vakcinacijom budu lako dostupni svima, bez obzira na lokaciju, ekonomski status ili sposobnosti, kako biste postigli zadovoljavajući obuhvat vakcinacije.



**Da možete vakcinisati svoje
dijete protiv raka dojke, da li
biste to uradili?**

**Ako je odgovor da, zašto ne
biste izabrali HPV vakcinu, koja
je dokazano efikasna u
prevenciji više od 6 tipova
karcinoma?**

**Osigurajte da informacije,
zdravstvene usluge i resursi
povezani sa vakcinacijom budu
lako dostupni svima, bez obzira
na lokaciju, ekonomski status ili
sposobnosti, kako biste postigli
zadovoljavajući obuhvat
vakcinacije.**



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

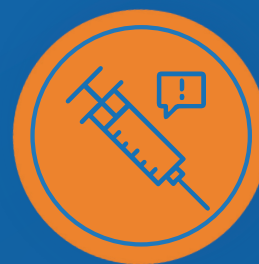
KAKO SE NOSITI SA NEODLUČNOŠĆU U VEZI HPV VAKCINE

Korišćenje jakih i ubedljivih preporuka, tretiranje HPV vakcine kao bilo koje druge rutinske vakcine, dokazano je kao strategija za povećanje stope vakcinacije.



NAJČEŠĆI DETERMINANTI NEODLUČNOSTI U VEZI VAKCINACIJE

Nedostatak jasnih, nepristrasnih i adekvatnih informacija o HPV vakcini dovodi do konfuzije i nesigurnosti.



STRAH OD NEŽELJENIH EFEKATA

Nepoverenje u zdravstvene vlasti, doktore i nove vakcine je česta pojava, podstaknuta strahovima od političkog i farmaceutskog uticaja i mogućeg prikrivanja negativnih efekata.



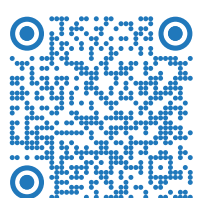
PROBLEMI SA INFORMACIJAMA

Zabrinutost zbog neplodnosti, autoimunih problema, promena menstrualnog ciklusa i povećane otpornosti na viruse doprinosi neodlučnosti u vezi vakcinacije.



NEPOVERENJE

Korišćenje jakih i ubedljivih preporuka, tretiranje HPV vakcine kao bilo koje druge rutinske vakcine, dokazano je kao strategija za povećanje stope vakcinacije.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

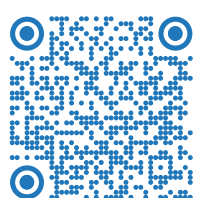
STRATEGIJE ZA POVEĆANJE STOPA VAKCINACIJE KORIŠĆENJEM KAMPANJA JAVNOG ZDRAVLJA

DIGITALNI MEDIJI I PODIZANJE SVIJEŠTI JAVNOSTI

Kampanje javnog zdravlja ključne su za povećanje stopa vakcinacije protiv humanog papiloma virusa (HPV), posebno među mladima i grupama visokog rizika. Koristite digitalne alate poput podsjetnika putem poruka, objava na društvenim mrežama, video zapisa i veb-sajtova za dijeljenje informacija o sigurnosti i prednostima vakcina. Kreirajte privlačan i relevantan sadržaj koji direktno obraća mladima i njihovim starateljima koristeći odgovarajuće platforme za ove ciljne grupe—to može napraviti značajnu razliku.

ŠTA MOŽETE URADITI

Saradnja sa školama, lokalnim zajednicama i digitalnim platformama može pomoći u dijeljenju jasnih, relevantnih i uticajnih poruka o vakcinaciji protiv HPV-a. Zajedno možemo inspirisati značajne promjene i zaštititi buduće generacije.



MORE
INFORMATION:
www.protect-europe.org



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

UKLJUČIVANJE RAZLIČITIH GRUPA PACIJENATA U HPV VAKCINACIJU

Prilagođene strategije komunikacije ključne su za povećanje stopa vakcinacije protiv humanog papiloma virusa (HPV) u populaciji. Različite grupe imaju jedinstvene zabrinutosti i motivacije, a prilagođavanje vašeg pristupa osigurava bolje rezultate.



ADOLESCENTI

Istaknite značaj rane vakcinacije u prevenciji karcinoma, poput raka grlića materice i raka penisa. Koristite vizualne materijale i razumljiv jezik kako bi poruka bila privlačna i jasna.



MLADI ODRASLI

Promovišite opcije za nadoknadnu vakcinaciju i podijelite praktične resurse o mjestima gdje se vakcinacija može obaviti. Naglasite zašto je dovršetak serije vakcina od ključne važnosti za dugoročno zdravlje.



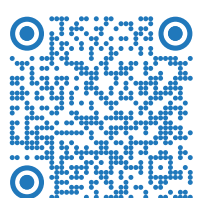
RODITELJI I STARATELJI

Riješite uobičajene zabrinutosti u vezi sa sigurnošću vakcine i dugoročnim prednostima. Pružite činjenicama zasnovane i jasne informacije kako biste izgradili povjerenje i uvjerali roditelje da vakcina štiti svu djecu, bez obzira na pol.



OSJETLJIVE ILI NEDOVOLJNO OBUHVAĆENE GRUPE

Dostupnost je važna. Saradnja sa zajednicama i obezbjeđivanje resursa na više jezika može učiniti značajnu razliku.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

EFIKASNE INTERVENCIJE ZA PROMOVISANJE HPV VAKCINACIJE

DOKAZANE METODE ZA USPJEH

Povećanje stope vakcinacije protiv humanog papiloma virusa (HPV) zahtijeva kombinaciju edukacije i snažnog zdravstvenog sistema.

- **Inicijative bazirane na školama:** Saradnja između zdravstvenih profesionalaca i edukatora u javnim okruženjima efikasno povezuje mlade i njihove porodice.
- **Digitalna rješenja:** Alati poput podsjetnika za termine i privlačnih kampanja na društvenim mrežama mogu da odgovore na neodlučnost u vezi sa vakcinacijom i pojačaju napore u širenju informacija putem modernih platformi koje lako dostižu širu publiku.

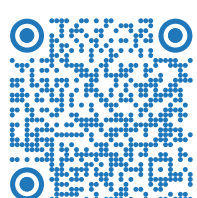


KLJUČNI UVIDI IZ KAMPANJA JAVNOG ZDRAVLJA

Kampanje javnog zdravlja širom Evrope naglašavaju važnost povjerenja i dostupnosti.

- Izgradnja povjerenja kroz partnerstva sa lokalnim zajednicama.
- Borba protiv dezinformacija kroz jasnu, relevantnu i činjenicama zasnovanu komunikaciju.

Omogućavanjem lakog pristupa vakcinama i podrškom ciljanim i tačnim porukama, stope vakcinacije kod adolescenata i mladih odraslih značajno se poboljšavaju. Iskoristite ove uvide da pokrenete značajne promjene u naporima vaše zajednice za vakcinaciju.



MORE
INFORMATION:
www.protect-europe.org