

# НЯКОИ ВИДОВЕ РАК МОГАТ ДА БЪДАТ ПРЕДОТВРАТЕНИ.



## ПОВИШАВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ ЗНАНИЯ И ОБМЕН НА ИНФОРМАЦИЯ

Осигурете редовно актуализиране на знанията си и достъп до основани на доказателства материали, които подкрепят ваксинацията, което ви позволява да предлагате точни и надеждни препоръки.



## РАЗВИЙТЕ ЕФЕКТИВНИ КОМУНИКАЦИОННИ УМЕНИЯ И СТРАТЕГИИ

Добрите комуникационни умения и подходящите стратегии са от съществено значение за ефективното популяризиране на ваксинацията срещу HPV и за справяне с опасенията на пациентите.



## ПРАКТИКУВАЙТЕ КУЛТУРНО ЧУВСТВИТЕЛНА И АДАПТИВНА КОМУНИКАЦИЯ

Признавайте и уважавайте културните влияния върху възприятията за здравето, особено предвид препоръката за ранна възраст и връзката с полово предавани инфекции за ваксината срещу HPV. Адаптирайте комуникацията така, че да бъде културно чувствителна и подходяща за получателя.



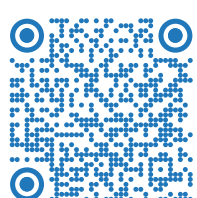
## ОСИГУРЕТЕ ДОСТЪПНОСТ И НАЛИЧИЕ НА РЕСУРСИ

Уверете се, че информацията, здравните услуги и ресурсите, свързани с ваксините, са лесно достъпни за всички, независимо от местоположението, икономическия статус или способностите, за да се постигне задоволителен обхват на ваксинацията.



**Ако можехте да ваксинирате  
детето си срещу рак на гърдата,  
бихте ли го направили?  
Ако е така, защо да не изберете  
ваксината срещу HPV, която  
доказано предотвратява  
повече от 6 вида рак?**

**Уверете се, че информацията,  
здравните услуги и ресурсите,  
свързани с ваксините, са лесно  
достъпни за всички,  
независимо от  
местоположението,  
икономическия статус или  
способностите, за да се  
постигне задоволителен обхват  
на ваксинация.  
de santé et les ressources liées  
aux vaccins soient facilement  
accessibles à tous,  
indépendamment du lieu, de la  
situation économique ou des  
capacités, afin d'atteindre une  
couverture vaccinale  
satisfaisante.**



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)

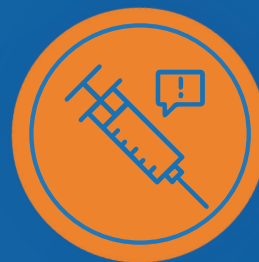
# КАК ДА СЕ СПРАВИМ С КОЛЕБАНИЯТА ОТНОСНО ВАКСИНАТА СРЕЩУ HPV

Използването на силни и убедителни препоръки, третирането на ваксината срещу HPV като всяка друга рутинна ваксина, е доказана стратегия за повишаване на процента на ваксиниране.



## НАЙ-ЧЕСТО СРЕЩАНИТЕ ФАКТОРИ, ОПРЕДЕЛЯЩИ КОЛЕБАНИЕТО ЗА ВАКСИНАЦИЯ

Липсата на ясна, безпристрастна и адекватна информация за ваксината срещу HPV води до объркване и несигурност.



## СТРАХ ОТ СТРАНИЧНИ ЕФЕКТИ

Недоверието към здравните власти, лекарите и новите ваксини е често срещано явление, породено от опасения за политическо влияние и влияние на фармацевтичната индустрия и потенциално прикриване на нежелани ефекти.



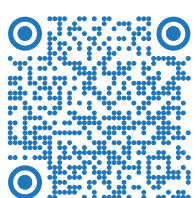
## ПРОБЛЕМИ С ИНФОРМАЦИЯТА

Притесненията относно безплодието, автоимунните проблеми, менструалните промени и повишената резистентност към вирусите допринасят за колебанията относно ваксината.



## недоверие

Използването на силни и убедителни препоръки, третирането на ваксината срещу HPV като всяка друга рутинна ваксина е доказана стратегия за увеличаване на броя на ваксинираните.



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)



# СТРАТЕГИИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ПРОЦЕНТА НА ВАКСИНИРАНЕ ЧРЕЗ КАМПАНИИ ЗА ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ

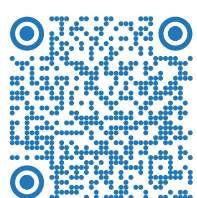
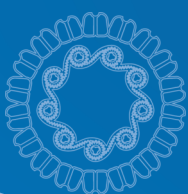


## ЦИФРОВИ МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ

Кампаниите за обществено здраве са от ключово значение за увеличаване на броя на ваксинираните срещу HPV, особено сред младежите и високорисковите групи. Използвайте цифрови инструменти като текстови напомняния, публикации в социалните медии, видеоклипове и уебсайтове, за да спделите посланието за безопасността и ползите от ваксината. Създавайте ангажиращо, свързано съдържание, което говори директно на младите хора и техните настойници, като използвате подходящи за тези аудитории платформи – това наистина може да промени ситуацията.

## КАКВО МОЖЕТЕ ДА НАПРАВИТЕ

Сътрудничете си с училища, обществени групи и цифрови платформи, за да споделяте ясни, относителни и въздействащи послания за ваксинацията срещу HPV. Заедно можем да вдъхновим значима промяна и да защитим бъдещите поколения.



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)



Co-funded by  
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

# ПРИВЛИЧАНЕ НА РАЗЛИЧНИ ГРУПИ ПАЦИЕНТИ ЗА ВАКСИНАЦИЯ СРЕЩУ HPV

## ADAPTER VOS STRATÉGIES EN FONCTION DES DIFFÉRENTES DÉMOGRAPHIES DE PATIENTS

Адаптираните комуникационни стратегии са от жизненоважно значение за повишаване на процента на ваксиниране срещу HPV сред населението. Различните групи имат уникални притеснения и мотивации и адаптирането на подхода ви гарантира по-добри резултати.



### ЮНОШИ

Подчертайте значението на ранната ваксинация за предотвратяване на ракови заболявания като рак на маточната шийка и рак на пениса. Използвайте визуални материали и разбираем език, за да направите посланието увлекателно и ясно.



### МЛАДИ ХОРА

Популяризирайте възможностите за ваксинация за наваксване на заболяването и споделете практически ресурси за това къде да се ваксинирате. Подчертайте защо завършването на серията ваксини е от решаващо значение за дългосрочното здраве.



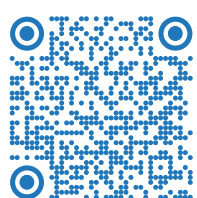
### РОДИТЕЛИ И НАСТОЙНИЦИ

Обърнете внимание на общите опасения за безопасността и дългосрочните ползи от ваксината. Предоставете фактологична и ясна информация, за да изградите доверие и да уверите родителите, че ваксината предпазва всички деца, независимо от пола им.



### УЯЗВИМИ ИЛИ НЕОБСЛУЖВАНИ ГРУПИ

Достъпността е от значение. Сътрудничете си с обществени групи, предоставяйте ресурси на различни езици.



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)



# ЕФЕКТИВНИ ИНТЕРВЕНЦИИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪЗПРИЕМАНЕТО НА ВАКСИНАЦИЯТА СРЕЩУ HPV

## ИДОКАЗАНИ МЕТОДИ ЗА УСПЕХ

Повишаването на броя на ваксинираните срещу HPV изисква комбинация от образование и стабилна здравна система.

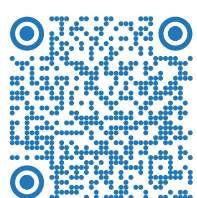
- **Инициативи в училищата:** Сътрудничеството между здравните специалисти и педагозите в обществена среда ефективно осъществява връзка с младите хора и техните семейства.
- **Цифрови решения:** Инструменти като напомнания за посещение и ангажиращи кампании в социалните медии са насочени към преодоляване на колебанията относно ваксините и засилват усилията за популяризиране чрез използване на съвременни платформи, които лесно могат да достигнат до по-широка аудитория.

## КЛЮЧОВИ ПРОЗРЕНИЯ ОТ КАМПАНИИТЕ В ОБЛАСТТА НА ОБЩЕСТВЕНОТО ЗДРАВЕ

Кампаниите за обществено здраве в цяла Европа подчертават значението на доверието и достъпността.

- Изграждане на доверие чрез партньорство с местните общности.
- Борба с дезинформацията чрез ясна, относителна и фактологична комуникация.

Като се направят ваксините лесно достъпни и подкрепени от целенасочени и точни съобщения, процентът на ваксиниране на подрастващите и младите възрастни се подобрява значително. Използвайте тези прозрения, за да постигнете значима промяна в усилията за ваксиниране на вашата общност.



**MORE  
INFORMATION:**  
[www.protect-europe.org](http://www.protect-europe.org)