

S PREVENTIVO JE MOGOČE PREPREČITI DOLOČENE VRSTE RAKA



IZBOLJŠAJTE STROKOVNO ZNANJE IN IZMENJAVO INFORMACIJ

Zagotovite si redno posodabljanje znanja in dostop do z dokazi podprtih gradiv, ki podpirajo cepljenje, kar vam omogoča, da ponuja natančna in zaupanja vredna priporočila.



RAZVIJTE UČINKOVITE KOMUNIKACIJSKE SPRETNOSTI IN STRATEGIJE

Za učinkovito promocijo cepljenja proti HPV in obravnavanje pomislekov bolnikov so bistvene dobre komunikacijske spretnosti in ustrezne strategije.



VADITE KULTURNO OBČUTLJIVO IN PRILAGODLJIVO KOMUNIKACIJO

Prepoznajte in upoštevajte kulturne vplive na dožemanje zdravja, zlasti glede na priporočilo o zgodnji starosti in povezavo s spolno prenosljivimi okužbami za cepivo proti HPV. Komunikacijo prilagodite tako, da bo kulturno občutljiva in primerna za prejemnika.



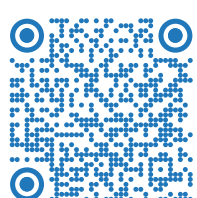
ZAGOTOVITE DOSTOPNOST IN RAZPOLOŽLJIVOST VIROV

Poskrbite, da bodo informacije, zdravstvene storitve in viri, povezani s cepljenjem, zlahka dostopni vsem, ne glede na lokacijo, ekonomski status ali sposobnosti, da bi dosegli zadovoljivo pokritost s cepljenjem.



**Če bi lahko svojega otroka cepili
proti raku dojk, ali bi to storili?
Če da, zakaj ne bi izbrali cepiva
proti HPV, ki dokazano
preprečuje več kot šest vrst
raka?**

**Poskrbite, da bodo informacije,
zdravstvene storitve in viri,
povezani s cepljenjem, zlahka
dostopni vsem, ne glede na
lokacijo, ekonomski status ali
sposobnosti, da bi dosegli
zadovoljivo pokritost s
cepljenjem.**



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

KAKO ODPRAVITI ZADRŽANOST PRI CEPLJENJU PROTI HPV

Uporaba močnih in prepričljivih priporočil ter obravnava cepiva proti HPV kot katerega koli drugega rutinskega cepiva je dokazana strategija za povečanje stopnje cepljenja.



NAJPOGOSTEJŠI DEJAVNIKI ZADRŽANOSTI PRI CEPLJENJU

Pomanjkanje jasnih, nepristranskih in ustreznih informacij o cepivu proti HPV povzroča zmedo in negotovost.



VPRAŠANJA V ZVEZI Z INFORMACIJAMI

Zaskrbljenost zaradi neplodnosti, avtoimunskih težav, menstrualnih sprememb in povečane odpornosti proti virusom prispeva k oklevanju glede cepiva.



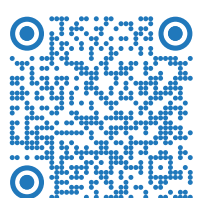
STRAH PRED STRANSKIMI UČINKI

Nezaupanje v zdravstvene organe, zdravnike in nova cepiva je pogosto, kar je posledica strahu pred političnim vplivom in vplivom farmacevtske industrije ter morebitnim prikrivanjem neželenih učinkov.



NEZAUPANJE

Uporaba močnih in prepričljivih priporočil ter obravnavanje cepiva proti HPV kot katerega koli drugega rutinskega cepiva je preverjena strategija za povečanje deleža cepljenja.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



**PROTECT
EUROPE.**

STRATEGIJE ZA POVEČANJE DELEŽA CEPLJENJA S KAMPANJAMI NA PODROČJU JAVNEGA ZDRAVJA

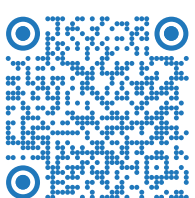
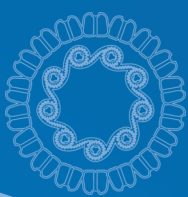


DIGITALNI MEDIJI IN OZAVEŠČANJE JAVNOSTI

Kampanje na področju javnega zdravja so ključne za povečanje deleža cepljenja proti HPV, zlasti med mladimi in skupinami z visokim tveganjem. Uporabite digitalna orodja, kot so besedilni opomniki, objave v družabnih medijih, videoposnetki in spletna mesta, da posredujete sporočilo o varnosti in koristih cepiva. Ustvarite privlačno, povezljivo vsebino, ki bo neposredno nagovorila mlade in njihove skrbnike, pri tem pa uporabite ustrezne platforme za to občinstvo – s tem lahko resnično dosežete spremembo.

KAJ LAHKO STORITE

Sodelujte s šolami, skupinami v skupnosti in digitalnimi platformami, da bi delili jasna in učinkovita sporočila o cepljenju proti HPV. Skupaj lahko spodbudimo pomembne spremembe in zaščitimo prihodnje generacije.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

VKLJUČEVANJE RAZLIČNIH SKUPIN BOLNIKOV V CEPLJENJE PROTI HPV

Prilagojene komunikacijske strategije so bistvenega pomena za povečanje stopnje cepljenja proti HPV med prebivalstvom. Različne skupine imajo edinstvene pomisleke in motivacijo, zato prilagajanje pristopa zagotavlja boljše rezultate.



MLADOSTNIKI

Poudarite pomen zgodnjega cepljenja za preprečevanje raka, kot sta rak materničnega vratu in penisa. Uporabite vizualne podobe in razumljiv jezik, da bo sporočilo privlačno in jasno.



STARŠI IN SKRBNIKI

Obravnavajte pogoste pomisleke glede varnosti in dolgoročne koristi cepiva. Zagotovite dejanske in preproste informacije, da si pridobite zaupanje in zagotovite staršem, da cepivo ščiti vse otroke, ne glede na spol.



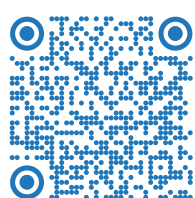
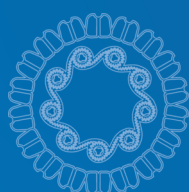
MLADI ODRASLI

Spodbujajte možnosti kasnejšega cepljenja in delite praktične vire o tem, kje se lahko cepijo. Poudarite, zakaj je dokončanje serije cepljenja ključnega pomena za dolgoročno zdravje.



RANLJIVE SKUPINE ALI SKUPINE, ZA KATERE SE CEPLJENJE NE IZVAJA

Dostopnost je pomembna. Sodelujte s skupinami v skupnosti, zagotovite vire v več jezikih.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

UČINKOVITI UKREPI ZA SPODBUJANJE CEPLJENJA PROTI HPV

DOKAZANE METODE ZA USPEH

Za povečanje deleža cepljenja proti HPV je potrebna kombinacija izobraževanja in zanesljivega zdravstvenega sistema.

- **Pobude v šolah:** Sodelovanje med zdravstvenimi delavci in pedagogi v javnem okolju učinkovito povezuje mlade in njihove družine.
- **Digitalne rešitve:** Orodja, kot so opomniki za obisk in privlačne kampanje v družabnih medijih, odpravljajo zadržanost pri cepljenju in krepijo prizadevanja za obveščanje z uporabo sodobnih platform, ki zlahka dosežejo širše občinstvo.

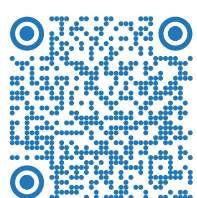


KLJUČNA SPOZNANJA IZ KAMPANJ NA PODROČJU JAVNEGA ZDRAVJA

Kampanje javnega zdravja po vsej Evropi poudarjajo pomen zaupanja in dostopnosti.

- Krepitev zaupanja s partnerstvi z lokalnimi skupnostmi.
- Boj proti napačnim informacijam z jasnim, razumljivim in stvarnim komuniciranjem.

Z zagotavljanjem enostavne dostopnosti cepiv ter podpore ciljno usmerjenih in natančnih sporočil se stopnja cepljenja mladostnikov in mlajših odraslih bistveno izboljša. Uporabite ta spoznanja in spodbudite pomembne spremembe v prizadevanjih za cepljenje v svoji skupnosti.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.