

ODREĐENE VRSTE RAKA MOGU SE SPRIJEČITI



POBOLJŠAJTE PROFESIONALNO ZNAJTE I RAZMJENU INFORMACIJA

Redovito ažurirajte svoje znanje i pristup materijalima utemeljenim na dokazima koji podržavaju cijepljenje, omogućujući vam da pružite točne i pouzdane preporuke.



RAZVIJAJTE UČINKOVITE KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE I STRATEGIJE

Jaka komunikacija i prikladne strategije ključne su za učinkovito promicanje cijepljenja protiv HPV-a i odgovaranje na zabrinutosti pacijenata.



PRIMIJENITE KULTUROLOŠKI OSJETLJIVU I PRILAGODLJIVU KOMUNIKACIJU

Prepoznajte i poštujujte kulturne utjecaje na percepciju zdravlja, osobito s obzirom na preporuku za ranu dob i povezanost cjepiva protiv HPV-a sa spolno prenosivim infekcijama. Prilagodite komunikaciju kako bi bila kulturološki osjetljiva i relevantna za primatelja.

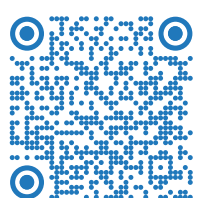


OSIGURAJTE DOSTUPNOST I PRISTUPAČNOST RESURSA

Provjerite jesu li informacije, zdravstvene usluge i resursi povezani s cjepivom lako dostupni svima, bez obzira na lokaciju, ekonomski status ili sposobnosti, kako bi se postigla zadovoljavajuća stopa cijepljenja.



Zdravstveni djelatnici ključni su u povećanju stope cijepljenja i zaštiti stanovništva od HPV-a. Da bi se povećala prihvaćenost HPV cjepiva, važno je osigurati temeljitu edukaciju i obuku za zdravstvene djelatnike. To uključuje tehničko znanje o cjepivu kao i učinkovite komunikacijske vještine za odgovaranje na zabrinutosti pacijenata i naglašavanje važnosti cijepljenja.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

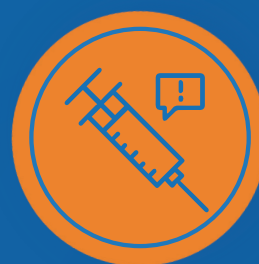
KAKO ODGOVORITI NA OKLIJEVANJE PREMA HPV CJEPIVU

Unatoč dokazanoj učinkovitosti cjepiva, mnogi ljudi svake godine umiru od bolesti koje se mogu spriječiti cjepivom. Oklijevanje prema cjepivu ozbiljan je globalni problem, a Svjetska zdravstvena organizacija (WHO) ga je 2019. identificirala kao jednu od deset najvećih prijetnji globalnom zdravlju.



NAJČEŠĆI ČIMBENICI OKLIJEVANJA PREMA CJEPIVU

Korištenje čvrstih i pretpostavljenih preporuka te tretiranje HPV cjepiva kao rutinskog cjepiva dokazano je učinkovit pristup koji može poboljšati stopu cijepljenja.



STRAH OD NUSPOJAVA

Zabrinutosti oko neplodnosti, autoimunih problema, promjena menstrualnog ciklusa i povećane otpornosti virusa doprinose oklijevanju prema cjepivu.



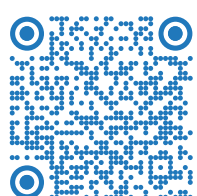
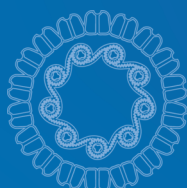
NEDOSTATAK INFORMACIJA

Nedostatak jasnih, nepristranih i adekvatnih informacija o HPV cjepivu dovodi do zbunjenosti i nesigurnosti.



NEPOVJERENJE

Nepovjerenje prema zdravstvenim vlastima, liječnicima i novim cjepivima često je potaknuto strahom od utjecaja politike i farmaceutske industrije te mogućim prikrivanjem nuspojava.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

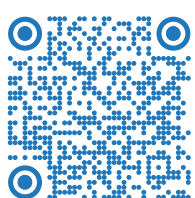
STRATEGIJE ZA POVEĆANJE STOPE CIJEPLJENJA PUTEM JAVNOZDRAVSTVENIH KAMPANJA

JAVNOZDRAVSTVENE KAMPANJE TEMELJENE NA DOKAZIMA I DIGITALNIM MEDIJIMA

Javnozdravstvene kampanje ključne su za podizanje svijesti i povećanje stope cijepljenja, posebno među visokorizičnim skupinama. Učinkovite kampanje kombiniraju edukativni sadržaj s digitalnim platformama kako bi doprijele do šire publike, posebno mladih i njihovih roditelja/skrbnika. Digitalni mediji, kao što su tekstualni podsjetnici, kampanje na društvenim mrežama, web-stranice te audio/video sadržaji, igraju važnu ulogu u promicanju cijepljenja protiv HPV-a diljem europskih zemalja.

UTJECAJ NACIONALNIH KAMPANJA U EUROPI

Nacionalne kampanje cijepljenja protiv HPV-a u zemljama poput Irske i Nizozemske bile su uspješne u povećanju prihvaćenosti cjepiva. Intervencije u školama, u kombinaciji s digitalnim alatima poput edukativnih videozapisa ili vizualno upečatljivih infografika, osiguravaju veće pokrivanje i doseg. Na primjer, u Irskoj je upotreba sustava podsjetnika i suradnja sa školama povećala stope prihvaćanja cjepiva.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

ANGAŽIRANJE RAZLIČITIH GRUPA PACIJENATA U CIJEPLJENJU PROTIV HPV-A

Učinkovito angažiranje različitih grupa pacijenata zahtijeva prilagođene komunikacijske strategije koje se bave specifičnim brigama i motivacijama. Na primjer, adolescenti najbolje reaguju na razgovore o budućem zdravlju i prevenciji raka, dok roditelji često traže informacije o sigurnosti i koristima cjepiva. Prilagodite svoj pristup kako biste ostvarili smislenu povezanost sa svakom demografskom grupom.



ADOLESCENTI

Naglasite važnost rane vakcinacije kao preventivne mjere. Koristite jezik prilagođen njihovoj dobi i privlačne vizualne materijale kako biste objasnili kako cjepivo protiv HPV-a štiti od određenih vrsta raka, kao što su rak grlića maternice i penisa.



MLADI ODRASLI

Istaknite mogućnosti za nadoknadu cijepljenja i pružite resurse o mjestima i načinima primanja HPV cjepiva. Ova grupa može imati koristi od informacija o učinkovitosti cjepiva i važnosti dovršetka serije cijepljenja.



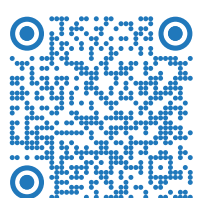
RODITELJI I SKRBNICI

Obratite se uobičajenim brigama poput sigurnosti cjepiva, nuspojava i dugoročnih koristi. Koristite jasan i činjenični jezik kako biste uvjerali i informirali roditelje o zaštitnim prednostima za njihovu djecu (bez obzira na spol).



RANLJIVE ILI NEDOVOLJNO OPSLUŽENE GRUPE

Osigurajte pristup informacijama i uslugama putem suradnje s organizacijama u zajednici i pružanjem resursa na više jezika, ako je potrebno. Izgradite povjerenje naglašavajući ulogu cjepiva u prevenciji raka kod svih spolova.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

UČINKOVITE INTERVENCIJE ZA PROMICANJE CIJEPLJENJA PROTIV HPV-A

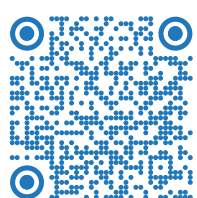
KLJUČNE INTERVENCIJE ZA USPJEŠNE KAMPANJE CIJEPLJENJA

Uspješne kampanje cijepljenja zahtijevaju višestruki pristup.

- **Kombinacija obrazovnih napora i snažne zdravstvene infrastrukture** pomaže u postizanju viših stopa cijepljenja protiv HPV-a. Jedna učinkovita strategija je provođenje programa u školama, gdje zdravstveni radnici surađuju s obrazovnim institucijama kako bi doprijeli do mladih i njihovih obitelji.
- **Korištenje digitalnih medija** za podsjetnike na termine i edukativni sadržaj kako bi se odgovorilo na oklijevanje u vezi s cjepivom. Primijenite ove dokazane taktike kako biste poboljšali lokalne napore za cijepljenje.

LEKCIJE IZ JAVNOZDRAVSTVENIH KAMPANJA

Javnozdravstvene kampanje u raznim europskim zemljama pokazale su važnost suočavanja s oklijevanjem u vezi s cijepljenjem. Osim pružanja točnih informacija, kampanje moraju surađivati s lokalnim zajednicama i organizacijama kako bi izgradile povjerenje i riješile specifične prepreke za cijepljenje. Suočavanjem s dezinformacijama i olakšavanjem pristupa cjepivima, kampanje mogu značajno povećati prihvaćenost HPV cjepiva među adolescentima i mladim odraslim osobama. Primijenite ove uvide kako biste proširili doseg u promicanju cijepljenja.



MORE
INFORMATION:
www.protect-europe.org