

ALCUNI TIPI DI CANCRO POSSONO ESSERE PREVENUTI



MIGLIORARE LA CONOSCENZA PROFESSIONALE E LA CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI

Aggiornate costantemente le vostre conoscenze ed utilizzate fonti basate sull'evidenza scientifica per poter offrire raccomandazioni precise ed affidabili a supporto della vaccinazione.



SVILUPPARE COMPETENZE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE EFFICACI

Forti abilità comunicative e strategie appropriate sono essenziali per promuovere efficacemente la vaccinazione contro l'HPV e rispondere alle preoccupazioni dei pazienti.



PRATICARE UNA COMUNICAZIONE ADATTIVA E CULTURALMENTE APPROPRIATA

Riconoscete e rispettate le influenze culturali sulla percezione della salute, soprattutto riguardo alle raccomandazioni per i giovani o per coloro che hanno già una malattia sessualmente trasmissibile. Adattate la comunicazione affinché sia appropriata e rilevante per il destinatario.

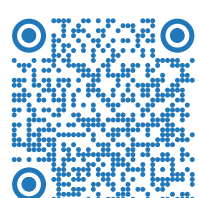


ASSICURARE L'ACCESSIBILITÀ E LA DISPONIBILITÀ DELLE RISORSE

Assicuratevi che le informazioni, i servizi sanitari e le risorse relative al vaccino siano facilmente accessibili a tutti, indipendentemente dal luogo, dallo status economico o da eventuali disabilità, per raggiungere una copertura vaccinale soddisfacente.



I professionisti sanitari sono fondamentali per aumentare i tassi di vaccinazione e proteggere la popolazione dall'HPV. Per migliorare l'accettazione del vaccino contro l'HPV, è essenziale che gli operatori sanitari ricevano una formazione approfondita e un'educazione adeguata. Questo include sia la conoscenza tecnica del vaccino sia le competenze di comunicazione efficaci per affrontare le preoccupazioni dei pazienti e sottolineare l'importanza della vaccinazione.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

COME AFFRONTARE L'ESITAZIONE VERSO IL VACCINO HPV

Nonostante l'efficacia comprovata dei vaccini, ogni anno molte persone muoiono ancora a causa di malattie prevenibili con i vaccini. L'esitazione verso il vaccino è un grave problema globale, identificato dall'OMS come una delle 10 principali minacce alla salute pubblica nel 2019.



DETERMINANTI PIÙ COMUNI DELL'ESITAZIONE AL VACCINO

La mancanza di informazioni chiare, imparziali e adeguate sul vaccino HPV genera confusione e incertezza.



PAURA DEGLI EFFETTI COLLATERALI

Preoccupazioni riguardo all'infertilità, problemi autoimmuni, cambiamenti mestruali e maggiore resistenza al virus contribuiscono all'esitazione verso il vaccino.



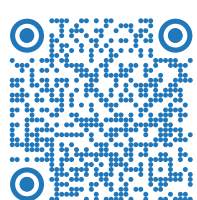
PROBLEMI DI INFORMAZIONE

Le preoccupazioni per l'infertilità, i problemi autoimmuni, i cambiamenti mestruali e l'aumento della resistenza al virus contribuiscono all'esitazione nei confronti del vaccino.



SFIDUCIA

La sfiducia verso le autorità sanitarie, i medici e i nuovi vaccini è comune, alimentata dal timore di influenze politiche e delle industrie farmaceutiche e dal possibile occultamento di effetti negativi.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

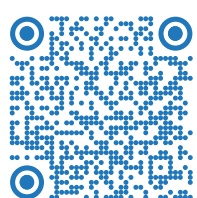
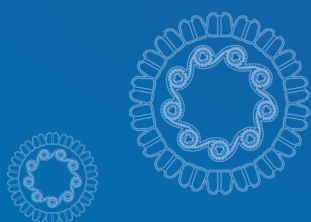
STRATEGIE PER AUMENTARE I TASSI DI VACCINAZIONE TRAMITE CAMPAGNE DI SANITÀ PUBBLICA

CAMPAGNE DI SANITÀ PUBBLICA BASATE SULL'EVIDENZA SCIENTIFICA E MEDIA DIGITALI

Le campagne di sanità pubblica sono cruciali per sensibilizzare e aumentare i tassi di vaccinazione, specialmente tra i gruppi ad alto rischio. Le campagne efficaci combinano contenuti educativi con piattaforme digitali per raggiungere un pubblico più vasto, in particolare i giovani e i loro genitori/tutori. I media digitali, come i text reminder, le campagne sui social media, i siti web e i contenuti audio/video, svolgono un ruolo importante nella promozione della vaccinazione HPV in diversi paesi europei

L'IMPATTO DELLE CAMPAGNE NAZIONALI IN EUROPA

Le campagne nazionali di vaccinazione HPV in paesi come Irlanda e Paesi Bassi hanno avuto successo nell'aumentare il tasso di vaccinazione. Gli interventi nelle scuole, combinati con strumenti digitali come video educativi o infografiche visivamente impattanti, assicurano una copertura e una portata maggiori.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

COINVOLGERE DIVERSI GRUPPI DI PAZIENTI NELLA VACCINAZIONE CONTRO L'HPV

Coinvolgere efficacemente diversi gruppi di pazienti richiede strategie di comunicazione personalizzate che affrontino preoccupazioni e motivazioni specifiche. Ad esempio, i pazienti adolescenti possono rispondere meglio a discussioni sulla salute futura e sulla prevenzione del cancro, mentre i genitori cercano spesso informazioni sulla sicurezza e i benefici del vaccino. Adattate il vostro approccio per connettervi in modo significativo con ogni demografia.



ADOLESCENTI

Enfatizzate l'importanza della vaccinazione precoce come misura preventiva. Utilizzate un linguaggio adatto all'età e materiali visivi coinvolgenti per spiegare come il vaccino HPV protegga da alcuni tipi di cancro, come il tumore della cervice uterina o il tumore del pene.



GIOVANI ADULTI

Mettete in evidenza le opzioni di vaccinazione di recupero e fornite risorse su dove e come ricevere il vaccino HPV. Questo gruppo può beneficiare delle informazioni sull'efficacia del vaccino e sull'importanza di completare il ciclo vaccinale.



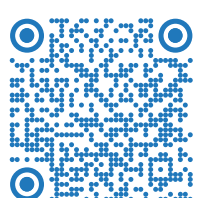
GENITORI E TUTORI

Affrontate preoccupazioni comuni come la sicurezza del vaccino, gli effetti collaterali e i benefici a lungo termine. Usate un linguaggio chiaro e basato sui fatti per rassicurare e informare i genitori sui benefici protettivi per i loro figli (indipendentemente dal sesso).



GRUPPI VULNERABILI O NON ADEGUATAMENTE SERVITI

Assicurate l'accesso alle informazioni e ai servizi collegandovi con organizzazioni comunitarie e fornendo risorse in più lingue, se necessario. Costruite fiducia sottolineando il ruolo del vaccino nella prevenzione del cancro per tutti i generi.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

INTERVENTI EFFICACI PER PROMUOVERE L'ADOZIONE DELLA VACCINAZIONE CONTRO L'HPV

INTERVENTI CHIAVE PER CAMPAGNE VACCINALI DI SUCCESSO

L'aumento dei tassi di vaccinazione contro l'HPV richiede una combinazione di educazione e di un solido sistema sanitario.

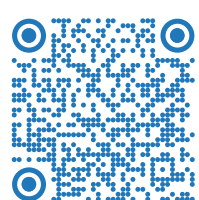
- **Iniziative nelle scuole:** La collaborazione tra operatori sanitari ed educatori in contesti pubblici si connette efficacemente con i giovani e le loro famiglie.
- **Soluzioni digitali:** Strumenti come i promemoria per gli appuntamenti e campagne coinvolgenti sui social media affrontano l'esitazione nei confronti del vaccino e amplificano gli sforzi di sensibilizzazione attraverso l'uso di piattaforme moderne che possono facilmente raggiungere un pubblico più ampio.

LEZIONI DALLE CAMPAGNE DI SANITÀ PUBBLICA

Le campagne di salute pubblica in tutta Europa evidenziano l'importanza della fiducia e dell'accessibilità.

- Costruire la fiducia attraverso partnership con le comunità locali.
- Combattendo la disinformazione con una comunicazione chiara, relazionabile e fattuale.

Rendendo i vaccini facilmente accessibili e supportati da una messaggistica mirata e accurata, i tassi di vaccinazione degli adolescenti e dei giovani adulti migliorano in modo significativo. Utilizzate queste informazioni per promuovere un cambiamento significativo negli sforzi di vaccinazione della vostra comunità.



MORE
INFORMATION:
www.protect-europe.org