

ANUMITE TIPURI DE CANCER POT FI PREVENITE



ÎMBUNĂȚIȚI CUNOȘTINȚELE PROFESIONALE ȘI SCHIMBUL DE INFORMAȚII

Asigurați-vă actualizarea periodică a cunoștințelor dumneavoastră și accesul la materiale bazate pe dovezi care susțin vaccinarea, permițându-vă să oferiți recomandări exacte și demne de încredere.



DEZVOLTAȚI ABILITĂȚI ȘI STRATEGII DE COMUNICARE EFICIENTE

Abilitățile solide de comunicare și strategiile adecvate sunt esențiale pentru promovarea eficientă a vaccinării împotriva HPV și pentru abordarea preocupărilor pacienților.



PRACTICAȚI O COMUNICARE ADAPTATĂ ȘI SENSIBILĂ DIN PUNCT DE VEDERE CULTURAL

Recunoașteți și respectați influențele culturale asupra percepțiilor asupra sănătății, în special având în vedere recomandarea privind vârsta timpurie și asocierea cu infecțiile cu transmitere sexuală pentru vaccinul HPV. Adaptați comunicarea pentru a fi sensibilă din punct de vedere cultural și relevantă pentru destinatar.



ASIGURAȚI ACCESIBILITATEA ȘI DISPONIBILITATEA RESURSELOR

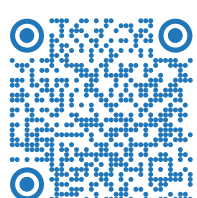
Asigurați-vă că informațiile, serviciile medicale și resursele legate de vaccinare sunt ușor accesibile tuturor, indiferent de locație, statut economic sau abilități, pentru a obține o acoperire vaccinală satisfăcătoare.



**Dacă ați putea să vă vaccinați
copilul împotriva cancerului de
sân, ați face-o?**

**Dacă da, de ce să nu alegeți
vaccinul HPV, care s-a dovedit
că previne mai mult de 6 tipuri
de cancer?**

**Asigurați-vă că informațiile,
serviciile de asistență medicală
și resursele legate de vaccinare
sunt ușor accesibile tuturor,
indiferent de locație, statut
economic sau abilități, pentru a
obține o acoperire vaccinală
satisfăcătoare.**



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

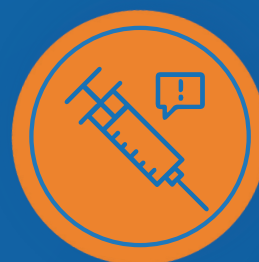
CUM SĂ ABORDAȚI RETICENȚA FAȚĂ DE VACCINUL ANTI-HPV

Folosind recomandări puternice și convingătoare, tratarea vaccinului HPV ca pe orice alt vaccin de rutină este o strategie dovedită pentru creșterea ratelor de vaccinare.



CEI MAI COMUNI FACTORI DETERMINANȚI AI RETICENȚEI FAȚĂ DE VACCIN

Lipsa unor informații clare, imparțiale și adecvate cu privire la vaccinul HPV conduce la confuzie și incertitudine.



TEAMA DE EFECTE SECUNDARE

Neîncrederea în autoritățile din domeniul sănătății, în medici și în noile vaccinuri este frecventă, determinată de temerile legate de influența politică și a industriei farmaceutice și de posibila ascundere a efectelor adverse.



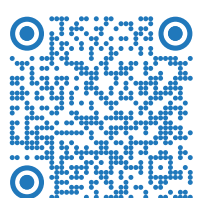
PROBLEME DE INFORMARE

Îngrijorările legate de infertilitate, probleme autoimune, modificări menstruale și creșterea rezistenței la virus contribuie la ezitarea vaccinării.



ÎNCREDEREA

Folosind recomandări puternice și convingătoare, tratarea vaccinului HPV ca orice alt vaccin de rutină este o strategie dovedită pentru creșterea ratelor de vaccinare.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

STRATEGII PENTRU CREȘTEREA RATELOR DE VACCINARE PRIN INTERMEDIUL CAMPANIILOR DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

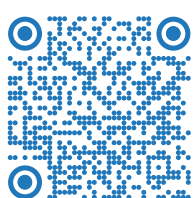
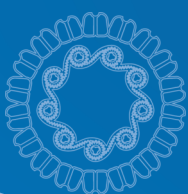


MASS-MEDIA DIGITALĂ ȘI SENSIBILIZAREA PUBLICULUI

Campaniile de sănătate publică sunt esențiale pentru creșterea ratelor de vaccinare împotriva HPV, în special în rândul tinerilor și al grupurilor cu risc ridicat. Utilizați instrumente digitale, cum ar fi mesaje text de reamintire, postări pe rețelele de socializare, videoclipuri și site-uri web pentru a împărtăși mesajul privind siguranța și beneficiile vaccinului. Creați conținut atractiv, ușor de înțeles, care să se adreseze direct tinerilor și îngrijitorilor acestora, folosind platforme adecvate pentru aceste categorii de public – acest lucru poate face cu adevărat diferența.

CE PUTEȚI FACE

Colaborați cu școlile, grupurile comunitare și platformele digitale pentru a împărtăși mesaje clare, relatabile și de impact despre vaccinarea împotriva HPV. Împreună, putem inspira schimbări semnificative și putem proteja generațiile viitoare.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

IMPLICAREA DIVERSELOR GRUPURI DE PACIENȚI ÎN VACCINAREA ÎMPOTRIVA HPV

Strategiile de comunicare adaptate sunt vitale pentru creșterea ratei de vaccinare împotriva HPV în rândul populației. Diferitele grupuri au preocupări și motivații unice, iar adaptarea abordării asigură rezultate mai bune.



ADOLESCENȚII

Subliniați importanța vaccinării timpurii pentru prevenirea cancerelor de col uterin și de penis. Folosiți elemente vizuale și un limbaj accesibil pentru a face mesajul atractiv și clar.



ADULȚI TINERI

Promovați opțiunile de vaccinare de recuperare și împărtășiți resurse practice cu privire la locurile de vaccinare. Subliniați de ce completarea seriei este esențială pentru sănătatea pe termen lung.



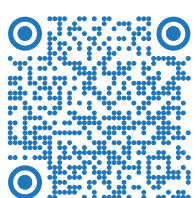
PĂRINȚI ȘI TUTORI

Abordați preocupările comune legate de siguranță și beneficiile pe termen lung ale vaccinului. Furnizați informații concrete și directe pentru a crea încredere și pentru a-i reasigura pe părinți că vaccinul protejează toți copiii, indiferent de sex.



GRUPURI VULNERABILE SAU INSUFICIENT DESERVITE

Accesibilitatea este importantă. Colaborați cu grupurile comunitare, furnizați resurse în mai multe limbi.



**MORE
INFORMATION:**
www.protect-europe.org

INTERVENȚII EFICIENTE PENTRU PROMOVAREA PARTICIPĂRII LA VACCINAREA ÎMPOTRIVA HPV

METODE DOVEDITE PENTRU SUCCES

Creșterea ratelor de vaccinare împotriva HPV necesită o combinație de educație și un sistem de sănătate solid.

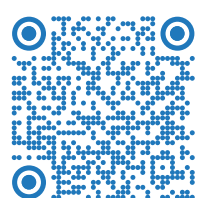
- **Inițiative în mediul școlar:** Colaborarea dintre profesioniștii din domeniul sănătății și educatorii din mediile publice se conectează eficient cu tinerii și familiile acestora.
- **Soluții digitale:** Instrumente precum reamintirile de programare și campaniile atractive de social media abordează ezitarea vaccinării și amplifică eforturile de informare prin utilizarea unor platforme moderne care pot ajunge cu ușurință la un public mai larg.

IDEI CHEIE DIN CAMPANIILE DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

Campaniile de sănătate publică din întreaga Europă subliniază importanța încrederii și a accesibilității.

- Consolidarea încrederii prin parteneriate cu comunitățile locale.
- Combaterea dezinformării cu o comunicare clară, relativă și factuală.

Facilitând accesul la vaccinuri și susținându-le prin mesaje precise și bine direcționate, ratele de vaccinare a adolescenților și adulților tineri se îmbunătățesc semnificativ. Utilizați aceste informații pentru a determina schimbări semnificative în eforturile de vaccinare ale comunității dumneavoastră.



MORE
INFORMATION:
www.protect-europe.org



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Digital Executive Agency (HaDEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.